



## 深入实施知识产权战略 努力建设知识产权强国

[首页](#) [重要新闻](#) [媒体聚焦](#) [国家战略](#) [部委动态](#) [区域战略](#) [行业战略](#) [知识产权保护](#) [国际动态](#) [战略研究](#) [战略专题](#)

开放创新能否提振我国汽车产业？

发布时间：2015/9/17 10:18:25 来源：中国知识产权报/国家知识产权战略网 分享到

凯翼汽车提出“众包”概念，拟通过搭建开放式创新平台，将收集到的创新技术应用到产品中--

日前，芜湖凯翼汽车有限公司（下称凯翼汽车）在北京举行发布会，宣布国内汽车行业首个众包造车平台--“凯翼+你一起造车”正式上线。凯翼众包以开放式创新造车，不仅赚足了人们的眼球，同时也引起了广大网民的热议。未来，也许网友的一个创意就会被用在某款新车上。

作为一家汽车生产厂商，凯翼汽车是继乐视网、小米公司等互联网公司之后进入互联网造车领域，并尝试用“互联网+”开放式创新赢得市场的互联网平台。业内人士表示，随着汽车企业和互联网企业的不断加入，中国汽车市场必将成为继通讯领域之后各相关企业进行厮杀的又一个角斗场。由于国内汽车企业的品牌竞争力不强，通过互联网开放式创新模式，不仅可以鼓励更多的人参与创新，还能迅速提升品牌影响力。专家表示，汽车领域涉及的技术比较复杂，相关企业在利用开放式创新平台的同时还要不断提高自身的技术实力和专利储备，只有通过不断创新和专利保护，才能提升企业竞争力。

### 开放创新受青睐

自去年8月高调宣布进入“互联网汽车”开始，凯翼汽车就成为业内关注的焦点。近日，凯翼汽车开发的众包造车平台--“凯翼+你一起造车”正式上线。据了解，凯翼众包除了在开放的平台上收集创新外，还加入了更多“玩”的理念设计，采用任务与奖项并行的激励机制，网友通过“翼起设计”“翼起提议”“论坛”“新闻”4大功能模块的互动参与，通过积分获得升级和奖励。凯翼汽车总经理郑兆瑞表示：“今天凯翼的一小步，也许就是汽车创新路上的一大步。”

“我们认为，凯翼众包平台区别于以往汽车企业所搭建的官方网站或论坛，将从造车的专业性、大众参与性、信息互动性等多个维度入手，为造车爱好者搭建开放式创新平台。”凯翼汽车项目经理金威在接受中国知识产权报记者采访时表示，为了把互联网造车的理念进一步贴近现实，公司在上海成立了一家智能互联研究院。该研究院将以现有技术、生产设备为基础，尽量满足用户提出的想法和需求，并将好的创意运用到实践中。此外，智能互联研究院还与包括富士康、中国电信、科大讯飞、钛马车联网、凯立德等知名企业开展战略合作，并在软件、硬件、电信服务、语音识别、地图导航、“互联网+”解决方案等方面展开合作。

事实上，作为中国汽车领域首个提出众包造车理念的企业，凯翼汽车积极拥抱互联网，无疑值得业界期待。然而，在清华大学汽车产业与技术战略研究院研究员刘宗巍看来，由于汽车技术的复杂性，尽管网友的积极参与可以增加汽车企业的品牌度，但最终仍需要专业技术人员的系统研究、综合判断，并经过大量严格的试验验证和质量检验。“造车本身在安全、节能、环保等方面都有法规标准和特殊需求，同时汽车是一个整体，技术关联度极高，即使对汽车外形进行很小的改动都会牵涉其他很多变动，影响整车的性能。此外，企业如何同时满足消费者的个性化需求与汽车的大规模量产需要，是开放式造车必须解决的问题，因为成本管控也是非常重要的。”刘宗巍指出。

### 专利保护成关键

事实上，由于汽车制造涉及的技术比较复杂，无论是在技术研发、产品设计，还是制造工艺、质量管控等方面都需要汽车企业全盘掌控。这些客观因素促使汽车企业不得不事先进行规划和安排众包造车问题。

那么，此次凯翼众包造车会选择哪些领域“问计”于互联网和网友，以及如何对这些原创技术进行知识产权保护？“智能互联是凯翼汽车赋予产品的核心特征，公司通过技术研发和平台收集，将更多的创新成果应用到产品中，让用户感受到超越现实的用车体验。”奇瑞控股法务部知识产权总监李永杰如是说。

在刘宗巍看来，若相关公司希望走好“开放式创新”这盘棋，在注重参考和借鉴相关创新技术的同时，还需要及时对重要的原创技术进行专利保护，避免因技术使用问题落入他人的专利陷阱。安徽省芜湖市经开区人民法院法官丁家平对本报记者表示，“互联网+”的众包造车是汽车制造理念的一大创新，其优点表现在开放上，可以集聚全社会的创意、设计和技术，但复杂的知识产权问题必将相伴而来，表现在网友的设计、表达是否侵犯他人知识产权的审查，网友的设计、表达的知识产权问题，以及作为生产厂家的凯翼汽车对知识产权的获利问题。目前，凯翼汽车针对众包平台项目提前进行了知识产权谋划和布局，在平台收集网友的创意之后，对切合项目思路的好创意由专业人员进行检索和分析，确保原创技术获得应有的知识产权保护。

相关数据显示，2014年中国汽车产销量超过2400万辆，连续6年蝉联世界第一汽车产销国。尽管中国汽车市场庞大，但是随着特斯拉、沃尔沃、宝马等国

际巨头与互联网企业强强联合，以及进行专利布局，目前留给国内汽车企业发展的时间和空间并不多。“传统汽车企业应该以积极开放的心态和主动出击的方式来拥抱互联网和开放式创新，充分利用信息化手段，升级汽车设计、制造与服务各个环节，提升汽车产品的竞争力。而对于国内汽车企业而言，要想取得更大的突破，更需要自主创新能力与掌控核心技术作为支撑。”刘宗巍建议，自主品牌车企必须在运营管理、自主研发、质量保障和人才培养等方面踏实努力、加大投入，通过自主创新积累核心技术和专利储备，这样企业才能在激烈的市场竞争中占据有利位置。（陈景秋）

---

国家知识产权战略实施工作部际联席会议办公室 版权所有 承办单位：中国知识产权报社

联系地址：北京市海淀区西土城路6号 邮编：100088 电话：010-82803888-6015 邮箱:nipso@sipo.gov.cn ICP备案编号：京ICP备05069085号

